

PUBLIKATIONSLISTE

(Stand: August 2015)

Herausgeberschaften & Monographien

Aßländer, M., Dietzfelbinger, D. & Lin-Hi, N. (Hrsg.) 4/2010-4/2011: Forum Wirtschaftsethik, Vierteljahrszeitschrift des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik.

Lin-Hi, N. 2009: Eine Theorie der Unternehmensverantwortung: Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichen Interessen, Berlin (Dissertationsschrift).

Lin-Hi, N. & Mahammadzadeh, M. (Hrsg.) 2006: Dimensionen und Herausforderungen der Nachhaltigkeit. Meeting the Future – Nachwuchsforschung zum Nachhaltigen Wirtschaften, Schriftenreihe des Doktoranden-Netzwerks Nachhaltiges Wirtschaften (DNW) e.V., Band 8, Leipzig & Köln.

Beiträge in referierten Zeitschriften

Blumberg, I. & Lin-Hi, N. 2015: Business case-driven management of CSR: Does managers' "cherry picking" behavior foster irresponsible business practices? In: Business and Professional Ethics Journal, 33 (4), S. 321-350.

Lin-Hi, N., Hoerisch, J. & Blumberg, I. 2014: Does CSR matter for nonprofit organizations? Testing the link between CSR performance and trustworthiness in the nonprofit vs. for-profit domain; in: Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, DOI 10.1007/s11266-014-9506-6 (online first).

Kleinau, C. & Lin-Hi, N. 2014: Does agricultural commodity speculation contribute to sustainable development? In: Corporate Governance: The International Journal of Business in Society, 14 (5), S. 685-698.

Spieß, S.-O., Müller, K. & Lin-Hi, N. 2013: Psychological foundations of corporate social responsibility: The importance of "avoiding bad"; in: Industrial and Organizational Psychology: Perspectives on Science and Practice, 6 (4), S. 383-386.

Lin-Hi, N. & Müller, K. 2013: The CSR bottom line: Preventing corporate social irresponsibility; in: Journal of Business Research, 66 (10), S. 1928-1936.

Müller, K., Hatrup, K., Spieß, S.-O. & Lin-Hi, N. 2012: The effects of corporate social responsibility on employees' affective commitment: A cross-cultural investigation; in: Journal of Applied Psychology, 97 (6), S. 1186-2000.

Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: Managing the social acceptance of business: Three core competencies in business ethics; in: Business and Professional Ethics Journal, 31 (2), S. 247-263.

- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: The link between self- and societal interests in theory and practice; in: *European Management Review*, 9 (1), S. 19-30.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2011: The relationship between corporate governance, global governance, and sustainable profits: Lessons learned from BP; in: *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 11 (5), S. 571-584.
- Lin-Hi, N. & Suchanek, A. 2011: Corporate Social Responsibility als Integrationsherausforderung: Zum systematischen Umgang mit Konflikten zwischen Gewinn und Moral; in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)*, Special Issue 1/2011, S. 63-91.
- Lin-Hi, N. 2010: The problem with a narrow-minded interpretation of CSR: Why CSR has nothing to do with philanthropy; in: *Ramon Llull Journal of Applied Ethics*, 1 (1), S. 79-95.
- Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2007: Corporate Responsibility in der forschenden Arzneimittelindustrie; in: *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, Themenheft Gesundheitsökonomie*, 227 (5+6), S. 547-562.

Beiträge in nicht referierten Zeitschriften

- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2015: Social Entrepreneure als Change-Agenten für eine nachhaltige Entwicklung: Neue Anreize für klassisches Unternehmertum; wird erscheinen in: *UmweltWirtschaftsForum*.
- Lin-Hi, N. 2014: Corporate Social Responsibility: Versprechen sind zu halten! In: *BB-Betriebs-Berater*, 69. Jg., 45/2014, S. I.
- Lin-Hi, N. & Müller, K. 2012: Corporate Social Responsibility: Langfristig ein Gewinn für das HR-Management; in: *Personalwirtschaft*, 12/2012, S. 52-54.
- Lin-Hi, N. & Müller, K. 2012: Corporate Social Responsibility und Vertrauenswürdigkeit: Das wechselseitige Bedingungsverhältnis von ganzheitlicher Verantwortungsübernahme und authentischer Kommunikation; in: *UmweltWirtschaftsForum*, 19 (3-4), S. 193-198.
- Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2011: Eine Betrachtung von Anreizen aus unternehmensethischer Perspektive; in: *Zeitschrift für Controlling und Management*, Sonderheft 3, S. 12-15.
- Lin-Hi, N. & Suchanek, A. 2009: Eine wirtschaftsethische Kommentierung der Finanzkrise; in: *Forum Wirtschaftsethik*, 17 (1), S. 20-27.
- Lin-Hi, N. 2007: Unternehmensverantwortung und ihre Integration in die Betriebswirtschaftslehre – zur Notwendigkeit einer konzeptionellen Grundlegung des unternehmerischen Verantwortungsdiskurses; in: *UmweltWirtschaftsForum*, 15 (2), S. 99-103.
- Lin-Hi, N. 2006: Stichwort Nachhaltigkeit – Nachhaltige Entwicklung; in: *Forum Wirtschaftsethik*, 14 (2), S. 44-45.

Lin-Hi, N. 2005: Nachhaltigkeit aus unternehmensethischer Perspektive; in: UmweltWirtschaftsForum, 13 (4), S. 15-21.

Lin-Hi, N. 2005: Stichwort SA 8000; in: Forum Wirtschaftsethik, 13 (4), S. 57.

Beiträge in Herausgeberbänden

Lin-Hi, N.: Corporate Social Responsibility: Gesellschaftliche Erwartungen vs. Marktlogiken am Beispiel von Wochenarbeitszeiten in China; wird erscheinen in: Neck, R. (Hrsg.): Wirtschaftsethische Perspektiven XI; Schriften des Vereins für Socialpolitik, Berlin.

Lin-Hi, N. 2014: CSR in der textilen Kette – Es gibt Nachholbedarf; in: Technical Textiles 2014/2015, Frankfurt am Main, S. 72-75.

Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2012: Die goldene Regel als Führungsinstrument; in: Becker, L., Hakensohn, H. & Witt, F. (Hrsg.): Unternehmen nachhaltig führen: Führung, Verantwortung und Nachhaltigkeit im Management, Düsseldorf, S. 445-462.

Lin-Hi, N. 2012: Nutzen und Nachteile von Moral in der Marktwirtschaft; in: Kehnel, A. (Hrsg.): Erfolg und Werte, Frankfurt am Main, S. 135-144.

Lin-Hi, N. 2011: Eigeninteresse und unternehmerische Gewinnerzielung in der modernen Gesellschaft – wirtschaftsethische Implikationen für die Arbeitswelt; in: Lange, D. (Hrsg.): Entgrenzungen: Gesellschaftlicher Wandel und Politische Bildung, Wiesbaden, S. 195-202.

Lin-Hi, N. 2009: Fair Trade: Herausforderungen und Chancen des Massenmarktes – zur Bedeutung von Standards; in: Albrecht, S. & Kerscher, K. (Hrsg.): Interdisziplinäre Strategien im Nachhaltigkeitsmanagement, Schriftenreihe des Doktoranden-Netzwerks Nachhaltiges Wirtschaften (DNW) e.V., Bd. 9, Brüssel & Leipzig, S. 1-15.

Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2009: Marktwirtschaft – eine ethische Herausforderung; in: Breuer, M., Mastronardi, P. & Waxenberger, B. (Hrsg.): Markt, Mensch und Freiheit: Wirtschaftsethik in der Auseinandersetzung, Bern et al., S. 21-34.

Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2008: Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in der Marktwirtschaft; in: Heidbrink, L. & Hirsch, A. (Hrsg.): Verantwortung als marktwirtschaftliches Prinzip. Zum Verhältnis von Moral und Ökonomie, Frankfurt am Main, S. 69-96.

Lin-Hi, N. 2008: Unternehmensverantwortung im Mittelstand; in: Waldkirch, R. (Hrsg.): Die Moral der Wirtschaft: Gesellschaftliche Verantwortung und Mittelstand, Münster, S. 49-56.

Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2007: Unternehmerische Verantwortung: Zwischen Wohltätigkeit und dem Management von Vermögenswerten; in: Baumgartner, R. P., Biedermann, H. & Ebner, D. (Hrsg.): Unternehmenspraxis und Nachhaltigkeit. Herausforderungen, Konzepte und Erfahrungen, München, S. 67-77.

Lin-Hi, N. 2006: Ökonomen und ihr homo oeconomicus – zwischen Nachhaltigkeit und Myopie; in: ders. & Mahammadzadeh, M. (Hrsg.): Dimensionen und Herausforderungen der Nachhaltigkeit. Meeting the Future – Nachwuchsforschung zum Nachhaltigen Wirtschaften, Schriftenreihe des Doktoranden-Netzwerks Nachhaltiges Wirtschaften (DNW) e.V., Band 8, Leipzig & Köln, S. 53-58.

Beiträge in Lexika

Lin-Hi, N. 2013: Moralische Qualität der Marktwirtschaft (Schwerpunktbeitrag); in: Gabler Wirtschaftslexikon, 18. Aufl., Wiesbaden, S. 2219-2222.

Lin-Hi, N. 2011: Eigentum; in: Aßländer, M. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik, Stuttgart, S. 404-406.

Lin-Hi, N. 2010: Corporate Social Responsibility (Schwerpunktbeitrag); in: Gabler Wirtschaftslexikon, 17. Aufl., Wiesbaden, S. 628-631.

Studien

Lin-Hi, N. 2012: Studie zum International Council of Toy Industries (ICTI) CARE Process. Herausgegeben von MISEREOR und der Universität Mannheim.

Diskussionspapiere

Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2010: Gute und verantwortungsvolle Unternehmensführung als Zusammenarbeit zum gegenseitigen Vorteil; Diskussionspapier Nr. 2010-3 des Wittenberg-Zentrums für Globale Ethik.

Lin-Hi, N. 2008: Corporate responsibility – An investment in social cooperation for mutual advantage; Discussion Paper No. 2008-6 of the Wittenberg Center for Global Ethics.

Lin-Hi, N. 2007: Wirtschaftsethik im 21. Jahrhundert; Diskussionspapier Nr. 2007-5 des Wittenberg-Zentrums für Globale Ethik.

Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2006: Eine Konzeption unternehmerischer Verantwortung; Diskussionspapier Nr. 2006-7 des Wittenberg-Zentrums für Globale Ethik.

Praktikerbeiträge

Lin-Hi, N. 2015: Arbeits- und Sozialstandards in Lieferketten: Warum Unternehmen langfristig von Verantwortungsübernahme profitieren; wird erscheinen in: WiM – Wirtschaft in Mittelfranken, Magazin der IHK Nürnberg für Mittelfranken.

Lin-Hi, N. 2014: CSR und Lieferkettenmanagement; in: Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar (Hrsg.): Geht CSR auch bei mir? Praxisberichte zum Nachmachen, S. 5-6.

- Lin-Hi, N. 2012: Ehrbarer Kaufmann: Zwischen Ethik und Gewinn; in: Wirtschaftsspiegel, Magazin der IHK Nord Westfalen (9/2012), S. 12-15.
- Lin-Hi, N. 2012: Fair Play und Corporate Social Responsibility im Doppelpass, herausgegeben von der IHK Nürnberg für Mittelfranken.
- Lin-Hi, N. 2012: Corporate Social Responsibility: Basis für langfristigen Unternehmenserfolg; in: Verband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie (Hrsg.): Jahresbericht 2011/12, S. 59-61.
- Lin-Hi, N. 2012: Corporate Social Responsibility: Müssen Unternehmen dem Gemeinwohl dienen? In: Finanzplatz, (2/2012), herausgegeben vom Deutschen Aktieninstitut, S. 20-23.
- Lin-Hi, N. 2011: Corporate Social Responsibility; in: WiM – Wirtschaft in Mittelfranken, Magazin der IHK Nürnberg für Mittelfranken, S. 14.
- Lin-Hi, N. 2011: Corporate Social Responsibility: Eine Investition in den langfristigen Unternehmenserfolg? Herausgegeben vom Roman Herzog Institut, RHI-Diskussion Nr. 18.
- Lin-Hi, N. 2011: Corporate Social Responsibility: Mehr als schöne Worte; in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 4. Mai 2011, S. B1.
- Lin-Hi, N. 2011: CSR und ihre Grenzen; in: Roman Herzog Institut (Hrsg.): Was ist Corporate Social Responsibility (CSR)? RHI-Diskussion Nr. 17, S. 21-24.
- Lin-Hi, N. 2011: Vertrauen bildet die Grundlage für gute Geschäfte; in: methodik – die Zeitschrift für mittelständische Unternehmer und Führungskräfte, 1/2011, S. 22-25.
- Lin-Hi, N. 2010: Der ehrbare Kaufmann und die Verantwortung von Unternehmen heute; in: DIHK (Hrsg.): Ehrensache. Engagiert für die Gesellschaft, S. 8-11.
- Lin-Hi, N. 2010: Der ehrbare Kaufmann: Tradition und Verpflichtung; in: IHK Nürnberg für Mittelfranken (Hrsg.): Der ehrbare Kaufmann, S. 4-21.
- Lin-Hi, N. 2010: Markt und Moral: Der ehrbare Kaufmann; in: WiM – Wirtschaft in Mittelfranken, Magazin der IHK Nürnberg für Mittelfranken, 08/2010, S. 16-17.
- Lin-Hi, N. 2009: CSR ist mehr als nur Show; in: Karlsruher Transfer, 22 (39), S. 19-21.
- Lin-Hi, N. 2007: Verantwortung als Managementaufgabe? In: Akteur, Zeitschrift des Thüringer Ministeriums für Wirtschaft, Technologie und der Europäischen Strukturfonds, 12 (41), S. 10-13.
- Lin-Hi, N. 2007: Mehr als gute Taten – Was bedeutet Unternehmensverantwortung? In: Wirtschaft: Das Magazin für Mitglieder der IHK zu Leipzig, 4/2007, S. 7.
- Lin-Hi, N. 2007: Wirtschaftsethik im Zeitalter der Globalisierung; in: Europa Forum Philosophie, Dokumentation XVII Congrès International de l'AIPPH, S. 37-49.